

PROPUESTA AUSPICIO

Juventud Vibra 2011-2012

11 de abril 2011



Calendario



- Conferencia de Prensa
- Inscripciones
- Audiciones
- Especial TV Finalistas
- Seminario Producción Participantes
- Especial TV Navidad
- Campaña Promo Evento
- Especial En Ruta TV
- Evento de Juventud Vibra
- Especiales de TV Evento



Campaña Publicidad



- Los auspiciadores de Juventud Vibra recibirán un año entero de promoción
- La campaña de publicidad constará de:
 - Televisión en exclusiva con el canal de Mega TV
 - Cápsulas y pautas promocionales
 - Especiales del “reality” previo al evento (4)
 - Transmisión de Especiales relacionados al evento (4)
 - Radio en las siguientes estaciones SBS:
 - Estereotempo
 - Reggaetón 94
 - La Mega
 - Prensa en Primera Hora

● ● ● | Campaña
Publicidad



Campaña Publicidad Radio



- Se promocionarán estos especiales en las 3 estaciones participantes y en Mega TV. Se realizarán “media tours” y pautas de 30ss.



Juventud Vibra



- **“Juventud Vibra”** es el evento de talentos de mayor prestigio y majestuosidad que en la década de los años 90 se consolidó como el primero y único en su clase en el mundo entero.
- En el 2010 regresó a los escenarios puertorriqueños luego de trece años de pausa y estrenando con gran éxito el pasado 10 de abril en el Coliseo Roberto Clemente.

Juventud Vibra



- El regreso de Juventud Vibra obtuvo excelentes críticas y una amplia cobertura en todos los medios impresos del país.
- Con un elenco artístico de más de 700 jóvenes estudiantes y una producción de más de \$350,000 “Juventud Vibra” regresó para comenzar una nueva era en el mundo del espectáculo.



Grupo Objetivo

- Juventud Vibra apela a un mercado juvenil de 12-25 años de edad de todos los niveles socioeconómicos a nivel de toda la isla.
- El mercado secundario son adultos 25-49.



Conferencia de Prensa

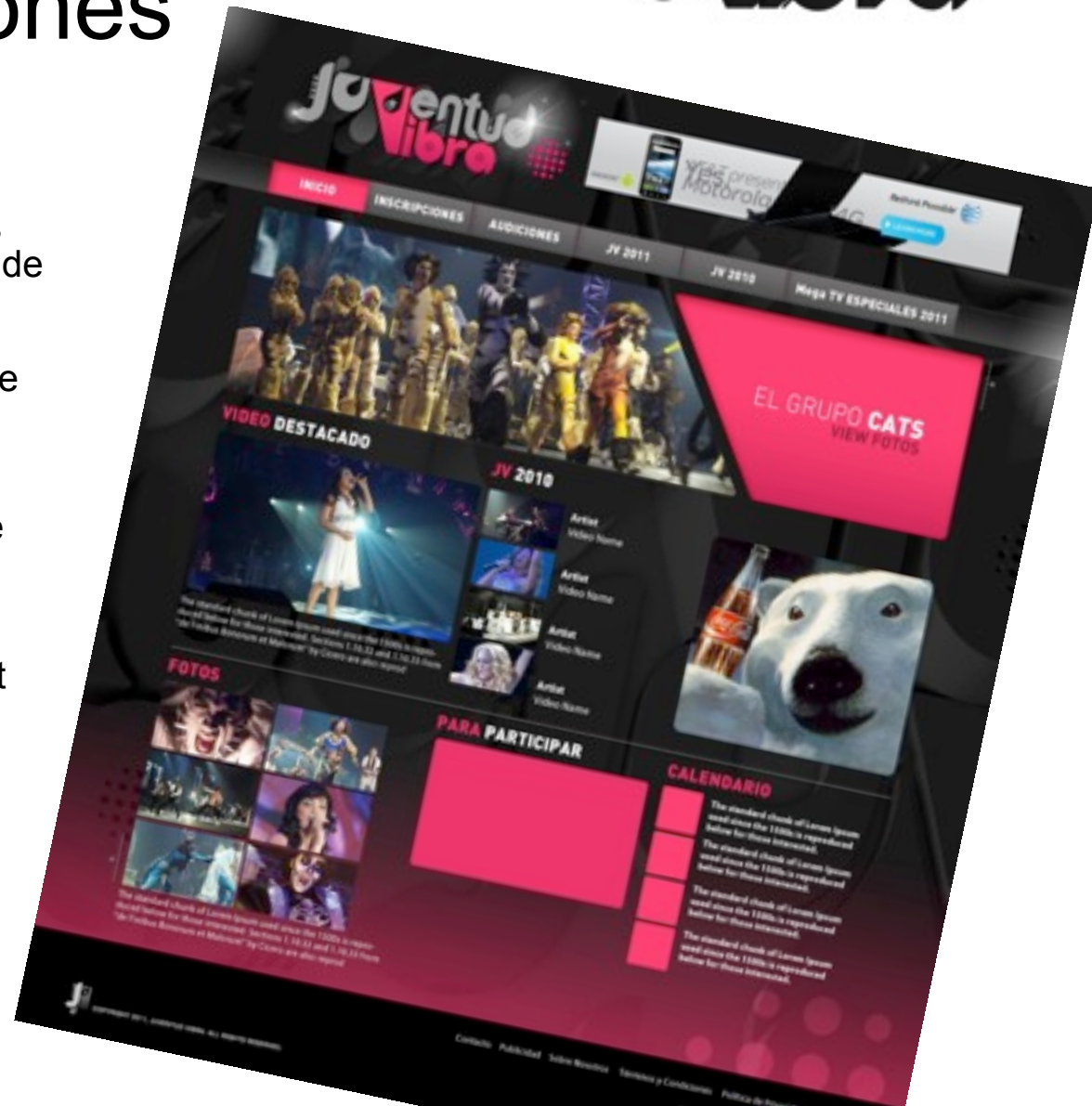


- La conferencia de prensa se llevará a cabo el 25 de abril de 2011 en las facilidades de Mega TV (Amelia Industrial Park). La hora está pendiente a confirmarse
- Al día siguiente se inicia la campaña de inscripción por radio y televisión

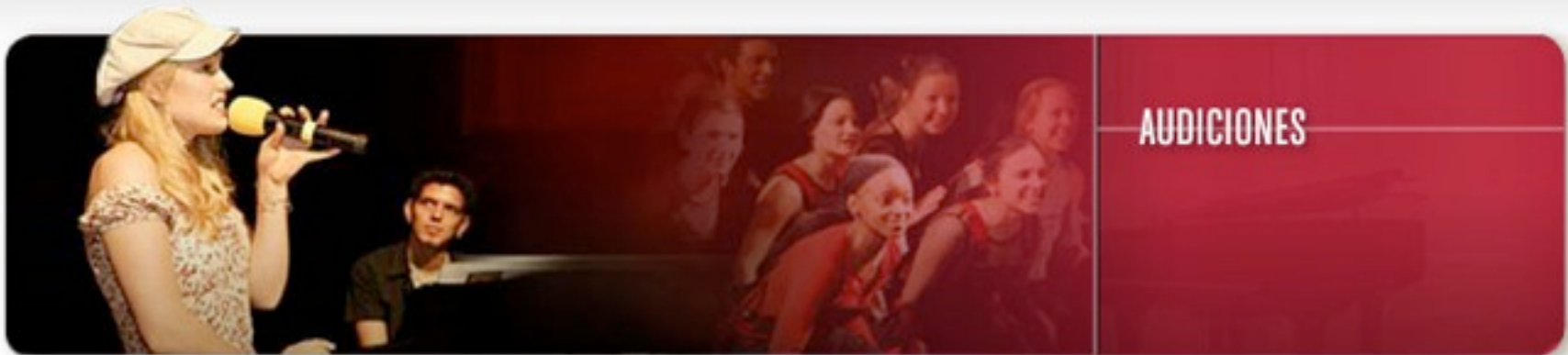
Campaña de Inscripciones



- Se realizará la campaña de inscripciones en donde estaremos reclutando al mejor talento juvenil de Puerto Rico provenientes de las escuelas, colegios, universidades, escuelas de baile y grupos de baile independientes
- Periodo: 26 de abril hasta el 30 de junio 2011
- Las inscripciones serán por internet accedando la página de www.juventudvibra.com
- Se realizará un “media tour” para orientar al público sobre todo lo relacionado al proceso de inscripciones



Proceso de Audiciones



- Se realizarán las audiciones de baile, canto, imitación y musical
- Periodo: 20 de agosto hasta el 4 de septiembre
- Se llevarán a cabo en los nuevos estudios de Mega TV en Guaynabo.
- Se espera una asistencia de más de 3,000 estudiantes para las mismas.



Campaña Especiales TV



- Especial de televisión “Juventud Vibra Countdown” / 25 de septiembre 9:00pm-11:00pm:
 - Para dar la información de los resultados de las audiciones e informar quienes serán los grupos finalistas para la competencia de JV 2012 se transmitirá el especial de "Juventud Vibra 2012 finalistas" en donde se presentarán los mejores números artísticos de la pasada edición, material
- Especial de televisión “Juventud Vibra en Navidad” / diciembre 2011 9:00pm-11:00pm:
 - El especial "Juventud Vibra en Navidad" será el primero de una serie de especiales producidos por “Juventud Vibra” para Mega TV. En este especial, los finalistas de la edición de JV 2012 protagonizarán un musical que presentará la Navidad como nunca antes en un derroche de magia, colorido y creatividad como nuestras estrellas de "Juventud Vibra" saben hacer.

Campaña Promo Evento



- Campaña Promocional del Evento / Mediados Enero 2012
 - Especiales de TV “En Ruta a Juventud Vibra” / Febrero 2011 Domingo 9:00pm
 - Se realizarán 3 especiales de TV “*En Ruta a Juventud Vibra*” que detallará todo lo que acontece “backstage” durante la pre-producción del evento.

• • • | Evento Juventud Vibra



Evento Juventud Vibra



- Evento de Juventud Vibra 2012 El Espectáculo”:
- Se realizará el evento de "Juventud Vibra 2012" en el Coliseo Roberto Clemente el sábado 10 de marzo de 2012. Se espera una asistencia de más de 8,000 personas.

Campaña Post Evento



- Promo Especial de televisión del Evento – Parte 1 / abril 2012 9:00pm-11:00pm:
 - En este especial se transmitirá la primera parte del evento llevado a cabo el 10 de marzo
- Promo Especial de televisión del Evento – Parte 2 / abril 2012
 - Se transmitirá la parte final del evento



Beneficios



- ❑ Conferencia de Prensa
- ❑ Banner en página de internet JV
- ❑ Mención y logo promo TV y radio 30ss campaña inscripciones
- ❑ Mención, presencia y muestreo en Audiciones
- ❑ Mención y logo promo selección finalistas TV
- ❑ Mención y logo Especial TV finalistas
- ❑ Mención, presencia y muestreo en Seminario participantes mes de noviembre
- ❑ Mención y logo promo Especial de Navidad por TV
- ❑ Pauta, Mención y logo Especial de Navidad por TV
- ❑ Pauta, Mención y logo Promo Evento
- ❑ Mención y logo en especiales promo del “Reality JV”
- ❑ Integraciones especial del “Reality JV”
- ❑ Pauta, Mención y logo especiales del “Reality JV”
- ❑ Mención, presencia y muestreo en Espectáculo JV
- ❑ Mención y logo en promo especiales TV Espectáculo
- ❑ Pauta, mención y logo Especiales TV Espectáculo



Promoción única



Más de un año de promoción

- Sobre medio millón de inversión en publicidad
- único evento que combina especiales de TV y eventos masivo
- Mercado Objeto: Estudiantes de 12 a 22 años

* Incluye comisión de agencia. Existen ofertas y paquetes disponibles desde \$5,000 en adelante para ciertos eventos promocionales.



GRACIAS

Para más información favor comunicarse con:

Jaime Fernández Milián

(787) 300-7658

Jaimefernandezm@aol.com

www.juventudvibra.com

